



Brief Web Série Talents BGE Saison 5

Contexte et présentation

Talents BGE a été organisé chaque année pendant 20 ans (jusqu'à 2019) sous forme de concours. En 2021 nous avons lancé une nouvelle opération *Talents BGE de la création d'entreprise* articulée au niveau régional et national pour mettre en lumière, soutenir et donner la parole aux entrepreneurs, faire vivre nos relations partenariales (visibilité, contenus) tout en rendant visible la marque BGE.

Au niveau régional chaque structure BGE fait remonter son/ses Talents (selon leur territoire), c'est entre 39 et 34 profils qui sont remontés au niveau national, chacun d'entre eux sera mis en lumière sur le site BGE et les réseaux sociaux de façon individuelle.

Au niveau national, 13 ou 14 des Talents (1 par région + outre-mer) identifiés sont sélectionnés pour être mis en avant au travers une web série de portraits vidéos.

Cette opération est menée en partenariat avec Crédit Mutuel et Les Echos Entrepreneurs.

Cible

- Les partenaires de BGE et de l'opération Talents
- Les porteurs de projets et entrepreneurs installés (accompagnés par BGE ou pas)
- L'écosystème de l'entrepreneuriat
- La Presse
- Le grand public

Objectifs

- Promouvoir l'esprit d'entreprise en récompensant des créateurs dont la réussite est exemplaire au regard de leur parcours personnel et professionnel,
- Donner à voir la diversité entrepreneuriale et la réalité de la vie de chef d'entreprise
- Soutenir la dynamique entrepreneuriale en France,
- Aider les entrepreneurs à réussir en leur mettant à disposition des role-models

Livrables

La web série met en avant des entrepreneurs accompagnés par BGE. Le principe : 14 portraits d'entrepreneur (1 « Talent » par région, qui sera sélectionné par nos structures régionales dans un vivier d'ambassadeurs). Pour l'outre-mer l'idée serait de s'appuyer sur un prestataire sur place pour le tournage à minima.

DEMANDE :

Concevoir et réaliser les 13/14 épisodes vidéo de la web série (+ 1 teaser) dans le cadre de l'opération Talents 2025.

+ (entre 3 et 5) vidéos bonus montées et diffusées entre décembre 2025 et mars 2026

Objectifs :

- Mettre en avant nos entrepreneurs / leur donner de la visibilité
- Donner à voir la diversité des TPE et de l'entrepreneuriat en France
- Mettre en avant BGE à travers ses ambassadeurs
- Montrer que se faire accompagner est un facteur de réussite
- Illustrer la réalité de ce qu'est la création d'entreprise, loin des clichés et idées reçues

Tonalité éditoriale :

Chaque portrait doit mettre en avant l'humain donc l'entrepreneur, son parcours, sa particularité avec du dynamisme et en restant centrée sur la dimension entrepreneuriale (éviter le pathos) afin de donner à voir la réalité de la vie d'un entrepreneur.

Déclencher de l'empathie via l'interview + vidéo soignée pour valoriser le travail de l'entrepreneur et « faire envie ». Aller au-delà de la simple description d'activité, portrait plus poussé pour permettre l'identification et la création de lien entre le spectateur et l'entrepreneur.

LES EPISODES

Format des épisodes (à challenger):

Chaque épisode se décline en 3 vidéos verticales d'une minute maximum par entrepreneur avec un habillage charté Talents BGE. La vidéo principale sera un pitch, les deux autres seront anglées selon des thèmes qui seront définis en amont du tournage (a priori en mai suite à la réception de tous les dossiers).

Les rushes non-utilisés dans les pitches et les deux autres vidéos pourront être exploités sous forme de X vidéos bonus sur des thèmes définis en avance.

Habillage Talents BGE :

- Un écran d'intro avec le logo de la structure BGE
- Faire apparaître le nom, prénom et nom d'entreprise à chaque fois
- Le dernier écran doit être celui du logo BGE + nos logos partenaires obligatoires
- Toutes les vidéos doivent être sous-titrées.

Le format définitif de la web-série et la ligne éditoriale seront définis avec l'agence retenue, sachant que les épisodes doivent répondre aux contraintes suivantes :

- Même temps de parole pour tous les entrepreneurs
- Tous doivent pouvoir présenter leur parcours, leur projet, les perspectives de développement...
- Des prises de vue de l'entrepreneur en situation et des images de l'ITW

Un teaser sera diffusé 1 semaine avant le lancement du 1^{er} épisode.

Livrables :

1 teaser de 45 s environ

Les 14 épisodes de 3 vidéos en format vertical sous titrées format .mp4 + un bout à bout en 16/9^e

Cession droits attendue

Diffusion :

Le planning de diffusion commencera début septembre avec le teaser puis un épisode par semaine.

Diffusion des vidéos via notre site web + la chaîne YouTube + Réseaux sociaux et relais via emailing + éventuelle diff via écrans lors d'événements ou dans des locaux.

L'un de nos objectifs est de nouer un partenariat media autour de ce contenu pour donner le plus de visibilité aux vidéos. Dans ce sens nous avons initié un partenariat avec Les Echos qui rédige des articles relayant les portraits de nos entrepreneurs.

Budget

Une fourchette **de 25 à 28 000€ TTC** hors frais de déplacements.

Calendrier

- Avril : selection du prestataire
- Mai : Comité de selection des Talents retenus pour les épisodes
 - Briefing pour chaque épisode et organisation des dates de tournage
- Juin à août : Tournages et postproduction
- 25 août : Livraison du Teaser et début de la diffusion le 4 septembre, puis livraison d'un épisode par semaine
- Début 2026 : livraison des vidéos bonus

Mise en concurrence

Les éléments attendus dans la réponse sont :

- Un budget
- Une ou des propositions de format de vidéo
- Des exemples de réalisations en lien avec notre écosystème (entrepreneuriat, portrait de personnes en situation professionnelle, trajectoire professionnelle...)

Pour être considérée, l'agence doit avoir répondu avant le 04 avril.

À propos de BGE : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1350 conseillers salariés.

Contact : Claire Chabas 06.48.68.44.83. / chabas@bge.asso.fr

Ressources :

- [Page Talents BGE](#)
- [Playlist saison 2024](#)
- [Playlist saison 2023](#)
- [Vidéos bonus](#)